

FURION

LOGOTYPE

Le logotype se compose d'une marque (le casque) et d'un mot. Les deux peuvent s'utiliser ensemble ou séparément. La version blanche est la version principale : elle s'emploie sur fond sombre. Une version sombre est fournie pour les fonds clairs.



SUR FOND SOMBRE



SUR FOND CLAIR

COULEURS

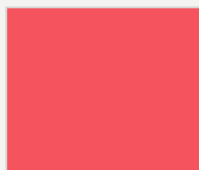
Le rouge Furion est la couleur de marque. Sur fond sombre il ne passe le seuil de contraste AA qu'en gros caractères : sous 18 px, employer le rouge clair.



Rouge Furion

#D6122A

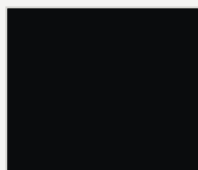
Marque, aplats, grands titres



Rouge clair

#F5545F

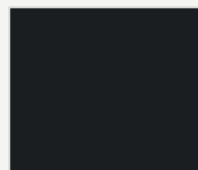
Textes rouges sous 18 px



Noir

#0A0C0D

Fond principal



Anthracite

#1B1E20

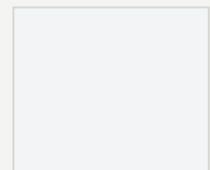
Fond secondaire



Gris clair

#C9CDCF

Texte courant sur fond sombre



Blanc cassé

#F2F4F5

Titres sur fond sombre

TYPOGRAPHIE

Quatre familles, toutes disponibles gratuitement sur Google Fonts.

ARCHIVO	800 · étendu 112 %	Titres et grands chiffres, toujours en capitales
SPACE GROTESK	300 et 400	Texte courant
SPACE MONO	400 et 700	Étiquettes, données, boutons. Réservé aux libellés de 1 à 3 mots.
BODONI MODA	500	Numéros de section uniquement

LE CHANFREIN

Deux angles opposés coupés : en haut à gauche et en bas à droite.
C'est la signature formelle de la marque, reprise du dessin de la machine. Elle s'applique aux boutons, cartes et encadrés. Coupe de 8 à 20 px selon la taille de l'élément.



CE QU'IL NE FAUT PAS FAIRE

- × Déformer, incliner ou recolorer le logotype.
- × Poser le logotype blanc sur un fond clair, ou l'inverse.
- × Employer le rouge de marque pour du texte de moins de 18 px.
- × Utiliser Space Mono en capitales pour des phrases entières : il est réservé aux étiquettes courtes.
- × Arrondir les angles. Le langage formel Furion est chanfreiné, jamais arrondi.

Contact marque et presse : presse@furion.fr